



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



APRÈS 6 ANS DE TRANSFORMATION, EVIAN® DÉVOILE UN SITE D'EMBOUTEILLAGE NEUTRE EN CARBONE REPENSAÉ POUR PORTER L'AVENIR DE LA MARQUE

- 280 millions d'euros investis pour la transformation du site entre 2011 et 2020 ;
- Inauguration du plus grand site de production agroalimentaire français neutre en carbone ;
- Un site entièrement modernisé et approvisionné à 100 % en énergies renouvelables ;
- Un site unique qui dessert plus de 140 pays grâce à l'une des plus grandes gares ferroviaires privées de France ;
- Une galerie de visite grand public repensée pour vivre l'expérience « Live young » et découvrir le parcours extraordinaire de la goutte evian®, de la source aux consommateurs.

EVIAN-LES-BAINS, 12 SEPTEMBRE 2017 – Franck Riboud, Président de Danone et Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone, ont inauguré aujourd'hui le site d'embouteillage de l'eau minérale naturelle evian®.

Leader mondial de l'eau minérale naturelle, evian® aura investi 280 millions d'euros entre 2011 et 2020 pour moderniser son unique site d'embouteillage et continuer de répondre aux besoins d'hydratation de ses consommateurs dans plus de 140 pays en développant des produits toujours plus innovants.

Cette transformation du site d'embouteillage a été conçue pour accompagner la croissance d'evian® pour les années futures en France et à l'international, soutenir les projets d'innovation au cœur de la stratégie de la marque et porter ses ambitions environnementales.

Ainsi, le nouveau site allie une efficacité opérationnelle accrue, de nouvelles technologies, des démarches qualité rigoureuses, à un sens profond du respect des Hommes et de leur environnement de travail, en portant une attention particulière à leur sécurité. Le site est également neutre en carbone, une étape significative dans le cheminement vers l'ambition globale de la marque d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2020.

“ Nous vivons en ce moment une véritable Révolution de l'alimentation. La pertinence des marques, leur intégrité, leur transparence, sont des facteurs de choix de plus en plus importants pour nos consommateurs. Chez Danone, nous avons donc décidé d'être pleinement acteurs de cette révolution, quitte parfois à être en avance de phase. C'est dans cette logique que nous avons annoncé dès 2015 qu'evian® serait la première marque internationale de Danone à devenir neutre en carbone à l'horizon 2020. Fidèle à son esprit pionnier et en intelligence avec tous les acteurs locaux de son cycle naturel en amont ; du bassin d'emploi, des logisticiens en aval, evian® a mené une profonde transformation de son site d'embouteillage, désormais neutre en carbone par le Carbon Trust, que je suis très fier d'inaugurer aujourd'hui. Alliant une organisation sociale unique, une digitalisation, des technologies et des solutions environnementales à la pointe de notre secteur mondial, il réunit toutes les conditions pour accompagner le développement de la marque tout en préservant les ressources naturelles qui nous sont si chères et en continuant à développer l'économie locale, a déclaré Emmanuel Faber. ”

UN SITE INDUSTRIEL PARFAITEMENT INTÉGRÉ À SON ÉCOSYSTÈME LOCAL

Pour evian®, être une entreprise responsable ne s'arrête pas aux portes de son site de production. evian® doit tout à la Nature. Son premier engagement est de gérer la ressource naturelle en eau dans le respect de l'environnement, avec la volonté permanente d'en assurer la pérennité et de perpétuer sa qualité pour les générations futures. La marque innove depuis plus de 25 ans dans un esprit collectif de co-création avec son écosystème local pour préserver les ressources naturelles et porter plus loin sa vision d'une activité industrielle durable et respectueuse de l'environnement.

evian® a cofondé, en 1992, l'Association pour la Protection de l'Impluvium de l'Eau Minérale d'Evian (APIEME) un partenariat public-privé aux côtés des 13 communes concernées par la ressource evian®. L'APIEME vise à concilier la préservation de la ressource en eau et le développement local sur l'impluvium. La dernière initiative en date est la mise en place en 2016 du projet de méthanisation Terragr'eau qui permet de transformer chaque année 40 000 tonnes de déchets agricoles en engrais naturels pour les agriculteurs du territoire et d'assurer la production d'énergie renouvelable (biogaz) pour 1 200 habitants, soit l'équivalent de la consommation annuelle en gaz du site d'embouteillage. Terragr'Eau fait partie des projets soutenus par le Fonds Danone pour l'Ecosystème¹ qui contribue à développer et renforcer l'activité des acteurs locaux avec lesquels Danone coopère.

Tout au long de ce projet de transformation du site, les équipes evian® se sont engagées pour imaginer l'avenir de leurs métiers.

“ C'est avec les hommes et les femmes d'aujourd'hui que l'on construit l'avenir. Aujourd'hui le formidable travail des 1 200 collaborateurs passionnés est mis en lumière, et fait écho à l'ensemble des initiatives sociales d'avant-garde qu'a connu le site au fil de son histoire. Premier employeur local, evian® a toujours adapté son organisation aux spécificités socio-économiques de la région en étant notamment pionnier dans la création de contrats qui alternent le travail sur le site avec un emploi saisonnier dans les stations en montagne ou encore de contrats pour les seniors, a déclaré Stéphane Dupays, Directeur du site evian®. ”

En 2010, approchant de ses 50 ans, la structure du site se devait d'être rénovée, opportunité unique pour l'ensemble des collaborateurs de ce symbole de l'excellence opérationnelle de la marque de repenser son mode de fonctionnement.

UN SITE D'EMBOUTEILLAGE PORTÉ PAR DES AMBITIONS ENVIRONNEMENTALES FORTES

La transformation du site d'embouteillage a été pensée pour s'inscrire en cohérence avec les objectifs d'evian® et notamment celui ambitieux d'être la première marque mondiale de Danone neutre en carbone à l'horizon 2020. evian® est engagée dans un plan global de réduction de son empreinte carbone qui se traduit sur le site d'embouteillage par plusieurs actions positives. Entre 2008 et 2016, evian® a réduit de 23 % (par litre d'evian®) la consommation d'énergie liée à ses activités industrielles, tout en continuant d'augmenter sa capacité de production pour répondre à la demande croissante des consommateurs. Aujourd'hui, le site est approvisionné à 100 % en énergies renouvelables et devient le premier site industriel de Danone à atteindre la neutralité carbone.

Étape importante aussi dans ce cheminement vers la neutralité carbone en 2020 et en tant que marque responsable, evian® s'attache à la réduction de son empreinte environnementale à chaque étape du cycle de vie de ses bouteilles. evian® y travaille, sur le site de production, dès leur conception en augmentant peu à peu la part de PET recyclé (rPET) utilisée pour leur fabrication. Ainsi, les bouteilles evian® contiendront en moyenne 25 % de rPET à la fin de l'année 2017, soit trois ans avant l'objectif que s'était fixé la marque lors de la COP21 en 2015. evian® a pour objectif d'atteindre 50 % de rPET en 2020 sur certains formats et a pour ambition d'utiliser 100 % de matériaux recyclés dans ses bouteilles. Les équipes Recherche et Innovation de la marque sont aujourd'hui mobilisées pour rendre possible cette ambition tout en maintenant l'exigence qualité qui nourrit le succès d'evian® depuis toujours.

evian® développe également des solutions de transport multimodales et privilégie le fret ferroviaire – un mode de transport dont l'empreinte carbone est 10 fois inférieure à celle d'une expédition par la route. Aujourd'hui, 60 % des bouteilles evian® sont expédiées par train depuis l'une des plus grandes gares privées de France située au sein du site evian®. Cette part est appelée à augmenter au cours des prochaines années.

L'EXPÉRIENCE EVIAN® : UNE INVITATION À SUIVRE LE PARCOURS DE LA GOUTTE D'EVIAN®

Aujourd'hui, les équipes evian® inaugurent également un parcours de découverte de l'univers de la marque totalement rénové. Cette nouvelle galerie de visite propose au grand public une immersion totale au cœur des innovations iconiques de la marque telles que récemment le pack sans film d'emballage, la Goutte ou encore evian Fruits & Plantes mais aussi ses campagnes à succès et ses engagements respectueux de l'environnement. Les visiteurs sont invités à vivre l'expérience evian® dans un esprit « Live young » cher à la marque, en suivant le parcours de l'eau minérale naturelle evian® – de la source, où tout commence, aux thermes de la ville qui en ont fait sa réputation – et découvrir ce site industriel activateur d'initiatives durables.

“ La mission de ce site va bien au-delà de la mise en bouteille de l'eau minérale naturelle evian®. C'est avant tout continuer à préserver ce miracle de la Nature, cette ressource pure et éternelle pour les générations futures. C'est aussi réinventer chaque jour notre métier car c'est aujourd'hui que se prépare le futur. Ce futur se construit à Evian, là où tout a commencé, où tous les produits et innovations de la marque ont été créés et où ceux de demain seront imaginés pour relever de nouveaux défis économiques, sociétaux et environnementaux a déclaré Véronique Penchienati, Présidente d'Evian Volvic World. ”

1. Le Fonds Danone pour l'Ecosystème, doté de 100 millions d'euros, a été créé en 2009 pour financer et soutenir sur le long terme des programmes ayant des impacts économiques et sociaux ou environnementaux pour les petits acteurs de l'économie locale tout au long de notre chaîne de valeur. À ce jour, ce fonds unique a permis la création de 68 projets dans 30 pays.

FAITS ET CHIFFRES CLÉS

UNE MARQUE INTERNATIONALE EN FORTE CROISSANCE

- Leader mondial de l'eau minérale naturelle
- Présence dans plus de **140** pays
- Croissance globale forte des ventes 2016 : **≈ + 8 %** (en valeur)
- Contribution à la croissance globale des ventes 2016 venant de l'innovation : **> + 10 %** (en valeur)
- Marque perçue dans les marchés clés européens comme la « plus iconique » pour un mode de vie plus sain et considérée comme la « meilleure » eau pour les bébés. (source : Tracking GFK 2015)

UN SITE INDUSTRIEL DE POINTE

- Un site d'embouteillage de **130 000 m²** entièrement transformé, soit l'équivalent de 13 terrains de football
- Un investissement de **280** millions d'euros entre 2011 et 2020
- Une efficacité opérationnelle accrue : **10** nouvelles lignes de production linéaires plus agiles et efficaces pour produire simultanément différents formats ; une capacité de **72 000** bouteilles par heure sur la ligne la plus rapide
- Des bouteilles evian® **100 %** recyclables
- Une part croissante de rPET présente dans la composition des bouteilles : **25 %** dès la fin de 2017, **50 %** sur certains formats en 2020 avec l'ambition d'avoir une gamme intégrant **100 %** de matériaux recyclés
- Certifications qualité du site : ISO 9001, ISO 22000 et FSSC 22000
- L'une des plus grandes gares ferroviaires privées de France : **13** km de rails, des départs toutes les **4h** pour soutenir une distribution dans plus de **140** pays ; **60 %** de la production du site expédiée par train, favorisant le développement de solutions de transport multimodales.

UN SITE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

- Le premier site agroalimentaire français neutre en carbone
- Le premier site industriel de Danone à atteindre la neutralité carbone
- Un site alimenté à **100 %** en énergies renouvelables
- Réduction de **23 %** des consommations énergétiques industrielles par litre d'evian® entre 2008 et 2016
- Récupération à **100 %** des déchets produits par le site (**92 %** sont revalorisés et **8 %** convertis en énergie)
- Certifications environnementales du site : ISO 50001 et ISO 14001.

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL DE PREMIER PLAN

- **1 200** collaborateurs sur le site
- **200** nouveaux emplois créés grâce à la transformation du site depuis 2011
- Projet de méthanisation Terragr'eau : **40 000** tonnes de déchets agricoles transformés en engrais naturels pour les agriculteurs du territoire et qui assurent la production d'énergie renouvelable (biogaz) pour **1 200** habitants.

LE SITE D'EMBOUTEILLAGE EVIAN® : PROJET EMBLÉMATIQUE DE L'ENGAGEMENT DE DANONE SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS

Le site evian® illustre pleinement l'engagement de Danone en France en faveur du développement des territoires et d'une agriculture durable. Avec plus de 8 000 collaborateurs répartis sur 28 sites dans 8 régions françaises, Danone contribue activement au dynamisme des territoires. Cet engagement se traduit aussi et surtout par le développement des 12 sites de production de l'entreprise :

- 4 sites d'embouteillage des eaux minérales naturelles evian®, Volvic, Badoit et La Salvetat,
- 5 laiteries implantées dans toute la France avec des éleveurs partenaires tous situés en moyenne à 60 km,
- 3 sites Blédina implantés dans plusieurs régions de France.

Pour accompagner la croissance et l'innovation, Danone fait de la modernisation continue de son outil de production une priorité. La France est le premier pays de production de Danone en Europe.

CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e

Hélène Boyer : helene.boyer@bm.com // 01 56 03 14 52

Karina Auger : karina.auger@bm.com // 01 56 03 13 31