

EVIAN®, ANCRÉE DANS SON ÉCOSYSTÈME LOCAL



evian® se construit jour après jour à l'aide d'hommes et de femmes passionnés, engagés à promouvoir leur savoir-faire. Véritables acteurs, ce ne sont pas moins de 1 200 collaborateurs qui travaillent aujourd'hui sur le site d'embouteillage. Au cours de sa transformation ces six dernières années, le site evian® a été le théâtre de nombreux changements. Sous l'impulsion de Stéphane Dupays, le Directeur du site evian®, les équipes ont enrichi ce projet de transformation en imaginant le futur de la marque et de leurs métiers, en s'adaptant aux changements et en développant de nouvelles compétences. Depuis 2013, 30 000 heures de formation annuelles ont été dédiées à accompagner la conduite de ce changement. Les modernisations opérées ces dernières années ont permis de créer des postes de travail plus ergonomiques et de renforcer la sécurité des collaborateurs. La transformation du site d'embouteillage evian® a permis la création de 200 nouveaux emplois depuis 2011.

Premier employeur local, evian® adapte son organisation à la réalité du territoire. Elle propose notamment des contrats qui permettent d'alterner le travail sur le site avec un emploi saisonnier à la montagne. 35 % des collaborateurs du site ont

plus de 50 ans, evian® favorise ainsi le partage et la transmission de compétences et de savoir-faire entre ses salariés les plus expérimentés et les plus jeunes. En effet, l'usine evian® doit rester précurseur en termes de management, d'accompagnement et de formation des salariés. Elle doit également inventer les métiers de demain, imaginer des organisations de travail réactives et créatives pour composer les équipes d'hommes et de femmes toujours plus fiers et engagés, dans un environnement de travail adapté.

Modèle industriel français de premier plan et haut lieu de la vie économique locale, le nouveau site d'embouteillage evian® s'ajoute aux nombreuses manifestations internationales sportives, culturelles, scientifiques, et politiques qui sont organisées à Evian-les-Bains, contribuant au rayonnement mondial de la ville et de son patrimoine.

En effet, le nouveau visage du site illustre la capacité de Danone et de la marque evian® à s'adapter à un marché concurrentiel, tout en continuant à investir dans le tissu industriel français et dans son écosystème local.

CHIFFRES CLÉS

1 200 collaborateurs sur le site

200 nouveaux emplois depuis 2011

30 000 heures de formation annuelles pour accompagner la conduite du changement depuis 2013

35 % des collaborateurs du site ont plus de 50 ans