


# L'INNOVATION AU CŒUR DE L'ESPRIT EVIAN®

L'innovation a toujours été le moteur du succès d'evian®. evian® continue d'innover pour toujours offrir aux consommateurs de nouvelles solutions d'hydratation, adaptées à leurs modes de vie et à leur intérêt croissant pour la préservation de l'environnement. Où qu'ils soient, evian® a une solution adaptée à leur proposer. En effet, l'eau minérale naturelle evian® est commercialisée sur les cinq continents. Dans le monde, elle est une marque ambassadrice de la « French Touch ». evian® a créé la catégorie des eaux minérales naturelles dans de très nombreux pays dans les années 80, tels que les États-Unis,

le Canada et le Japon, et n'a cessé de se développer depuis en étant plus que jamais à l'écoute de ses consommateurs. Ainsi, evian® a su développer des produits spécifiques en intégrant des standards qualité internationaux pour s'inviter dans le quotidien des citoyens du monde : dans les hôtels, restaurants, aéroports, gares, taxis, sacs à main ou de sport mais aussi au travail, au cinéma... evian® est également un partenaire privilégié de grands événements sportifs et est impliquée dans de prestigieuses manifestations de mode et de gastronomie.

	<b>1826</b>	Cruchons : premiers conditionnements de l'eau minérale naturelle evian® à destination des curistes
	<b>1908</b>	Bouteille en verre 90 cl : prémices de commercialisation de l'eau minérale naturelle en pharmacie
	<b>1910</b>	Capsule aluminium : inviolabilité de la bouteille
	<b>1962</b>	Brumisateur : diffusion de l'eau minérale naturelle evian® en fines gouttelettes
	<b>1969</b>	Bouteille en plastique PVC 1,5 l : démocratisation de la consommation d'eau minérale naturelle et début de la commercialisation en supermarchés
	<b>1980</b>	Première bouteille de 2 l en France : accélération de la consommation familiale
	<b>1984</b>	Petits formats PVC 33 cl et 50 cl : début de la vente à emporter
	<b>1985</b>	Bouchon à vis : meilleure étanchéité de la bouteille
	<b>1985</b>	Poignée sur les packs de 6 : confort de manipulation
	<b>1990</b>	Bib'evian® : adaptateur permettant de transformer la bouteille de 33 cl en biberon d'eau minérale naturelle
	<b>1992</b>	Première bouteille en verre sculpté pour les Jeux olympiques d'Albertville : début du « flaconnage »
	<b>1995</b>	Première bouteille en plastique PET : facile à compacter, transparente et recyclable
	<b>2000</b>	Bouteille evian® Millénium en forme de goutte pour le passage à l'an 2000
	<b>2001</b>	Invention du code à barres détachable : confort de manipulation en caisse de supermarché
	<b>2007</b>	Nouvelle gamme de bouteilles en verre 33 cl et 75 cl : offre spécifique pour les hôtels et restaurants de luxe
	<b>Depuis 2007</b>	Édition limitée en partenariat avec des grands designers : Christian Lacroix, Jean-Paul Gaultier, Paul Smith, Issey Miyake, Courrèges, Diane Von Furstenberg, Elie Saab, Kenzo, Alexander Wang et à nouveau Christian Lacroix en 2016, pour la 10 <sup>e</sup> édition
	<b>2008</b>	Introduction de PET recyclé (R-PET) dans la fabrication des bouteilles : un matériau plus vertueux pour l'environnement
	<b>2010</b>	Création de myevian.com : bouteille en verre personnalisable
	<b>2012</b>	Création de evianchezvous.com : service de livraison à domicile sur Paris et sa banlieue
	<b>2013</b>	Création d'une gamme PET Prestige : offre adaptée aux marchés internationaux et premiums
	<b>2014</b>	Création de la Goutte evian® : système de bouchage par opercule thermoscellé
	<b>2016</b>	evian® Fruits & Plantes : premières boissons aromatisées à l'eau minérale naturelle evian®
	<b>2016</b>	Pack Prestige « sans film d'emballage » : technologie brevetée pour un futur sans emballage