

# LE SITE D'EMBOUTEILLAGE EVIAN®, UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE FRANÇAISE



1900 : « La Manutention », première usine evian®

Au début du 20<sup>e</sup> siècle, Evian-les-Bains devient la station thermale à la mode de la Belle Epoque. La SAEME (Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian) est alors créée pour offrir aux curistes la possibilité de boire evian® de retour chez eux. L'embouteillage s'organise pour commercialiser l'eau minérale naturelle evian® et en 1900 le site de « La Manutention » est inauguré. Ce bâtiment moderne s'automatise pour répondre à ce marché croissant. Proposée en cruchons aux curistes et en bouteilles aux pharmacies et enseignes d'épicerie (Felix Potin), evian® s'associe en 1908 avec son principal fournisseur, les verreries de Givors, bientôt BSN et futur Danone. En 1911, les expéditions atteignent les 12 millions de bouteilles.

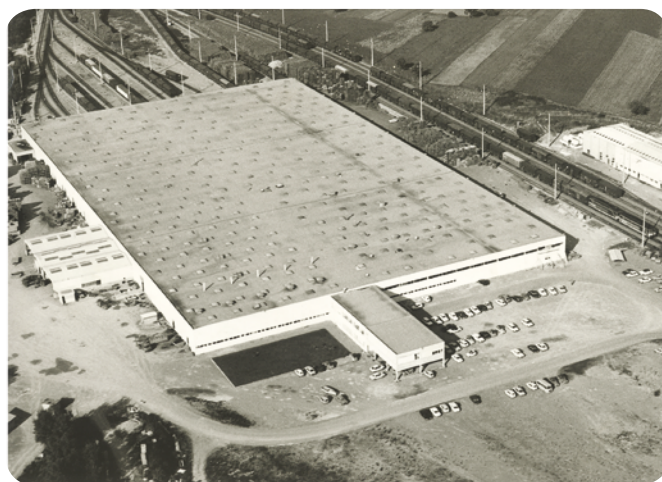
Le baby-boom des années 1950 (evian® est l'eau des bébés) voit les ventes exploser de 14 millions de bouteilles en 1948 à 100 millions en 1954, date de la construction d'une nouvelle usine à cadence industrielle « Evian-Gare » à proximité de la gare. Vite saturée, celle-ci est agrandie en 1958, permettant de produire dès l'année suivante 270 millions de bouteilles.

Les ventes d'evian® quadruplent en dix ans pour approcher, en 1964, les 450 millions de litres par an. En 1965, la plaine d'Amphion est choisie pour construire la nouvelle usine et bâtir l'avenir de la marque. Construit en sept mois, sur un terrain de 50 hectares et avec ses 26 500 m<sup>2</sup> couverts, le site d'embouteillage a des dimensions à la hauteur des ambitions de la marque : être leader sur le marché français des eaux minérales naturelles. Le bâtiment T65 (T pour Turbil nom du procédé de construction et 65 pour l'année) est conçu pour accueillir plusieurs lignes d'embouteillage (toutes composées d'une laveuse de bouteilles, d'une remplisseuse d'eau, d'une

boucheuse et d'une étiqueteuse), une fabrique de capsules et une caisserie pour l'expédition des bouteilles. La première ligne d'embouteillage est mise en fonction dès le mois de mai 1965. Quatre autres lignes sont mises en service les mois suivants, toutes en production « verre ». Pour assurer l'expédition, la direction décide de s'inspirer de ce qui existait à Evian-Gare : une gare ferroviaire au sein de l'usine. Pour plus d'efficacité, les voies ferrées sont prolongées jusqu'au bout des lignes d'embouteillage permettant à la majorité de la production de quitter chaque année le site par chemin de fer, soit 2 000 trains ou 50 000 wagons à destination des clients. Pour gérer ce trafic sur 8 kilomètres de voies ferrées, un poste d'aiguillage est créé au cœur de l'usine.

Historiquement embouteillée dans du verre, l'eau minérale naturelle evian® est commercialisée dès 1970 en bouteilles PVC (matériau inerte et parfaitement neutre). L'innovation offre de multiples avantages, notamment en termes de manutention et de logistique, mais implique une véritable mutation technologique à l'usine et vient bousculer l'image du produit : le plastique est utilisé comme matériau de flaconnage ; c'est un emballage perdu. Plusieurs expérimentations se succéderont et différentes formules de PVC seront mises au point en collaboration avec les fournisseurs de cette matière pour déterminer cette couleur unique à la marque qui permet de sublimer la pureté et la transparence de l'eau evian®, le bleu glacier.

L'implantation des lignes PVC nécessite d'agrandir l'usine d'Amphion. Un nouveau bâtiment est construit (le T72), dans le prolongement de l'édifice principal. En janvier 1970, le site d'Amphion reçoit sa première et imposante machine à fabriquer



1965 : le site d'embouteillage evian® d'Amphion-les-Bains

les bouteilles en PVC, une « extrudeuse-souffleuse » appelée Mills (machine permettant de donner naissance aux bouteilles en une seule étape). Plus de 150 millions de bouteilles 1,5l PVC sont produites en 1970. Cinq ans plus tard, la production approchera les 500 millions, dont 10 % pour l'exportation. La véritable aventure industrielle commence !

En 1994, l'usine s'engage dans l'ère du PET avec la bouteille « Flipper » et ouvre ainsi le troisième chapitre de son histoire après sa construction en 1965 et la mutation au PVC en 1970. Une nouvelle fois, evian® innove pour faciliter la vie des consommateurs qui attendent plus de simplicité et de praticité. evian® adopte une forme unique tout en transparence pour l'ensemble de sa gamme (la même bouteille est lancée dans 14 pays en Europe) avec une bouteille PET, compactable, et un matériau plastique 100 % recyclable. Grâce à ses propriétés, le PET conserve parfaitement toutes les qualités de l'eau minérale naturelle evian®. Sa compactibilité permet aussi de la réduire une fois vide, au quart de son volume. La nouvelle bouteille devient emblématique de la marque dans le monde entier. Là encore, afin de pouvoir assurer une production industrielle, la configuration du site a été bouleversée, de la fabrication aux quais de chargement en passant par les lignes d'embouteillage. Pour cela, toutes les d'équipes ont été réorganisées et formées à de nouveaux métiers, de nouvelles machines.

Au début des années 2010, l'usine evian® approche des 50 ans et il devient nécessaire de la moderniser. evian® a saisi cette opportunité pour repenser ses modes de fonctionnement et bâtir avec les salariés une usine performante tournée vers l'avenir. Le caractère exceptionnel de cette transformation réside dans l'ampleur du projet réalisé par démolition-reconstruction, pour une surface représentant 10 hypermarchés, en limitant au maximum les perturbations de production et d'expédition et en



Entrée principale du site d'embouteillage evian® transformé en 2017

garantissant les conditions incontournables d'hygiène, de qualité et de sécurité des collaborateurs. Il s'agit de construire ou de rénover des bâtiments, de réorganiser les lignes de production, de former les salariés à de nouveaux métiers et de repenser la logistique en termes de stockage et de capacité de chargement avec la refonte du réseau ferroviaire interne. Un investissement sans précédent pour le site d'embouteillage qui en six ans a été totalement reconfiguré. La profonde transformation de l'usine vise à soutenir la croissance de la marque en répondant à un objectif d'excellence opérationnelle. L'ambition pour ce site d'embouteillage est claire : gagner en agilité pour avoir un potentiel de production de 2 milliards de bouteilles par an et développer de nouvelles solutions de packaging innovantes à horizon 2020 tout en continuant de préserver la ressource naturelle en eau.

## DATES CLÉS

**1900** : inauguration de la « Manutention », première usine evian®

**1954** : construction d'une nouvelle usine à cadence industrielle « Evian-Gare »

**1965** : nouvelle usine et nouvelle gare ferroviaire privée dans la plaine d'Amphion-les-Bains

**1970** : commercialisation des bouteilles evian® en PVC

**1994** : lancement des bouteilles evian® en PET

**2011** : début de la transformation du site d'embouteillage evian®

**2017** : inauguration officielle du site d'embouteillage evian®